

目からウロコの実践策！マイズナー博士の理論を基にしたロコミのイ・ロ・ハ教えます！

ロコミで集客するための3つの方法

～消費税引き上げ後も安定して売上げを伸ばすために～

どうすればお金をかけずに集客できるのか？どうすればもっと売上げを伸ばせるのか？そんな悩みをこのセミナーで解決しましょう。本セミナーでは、アメリカでロコミ理論の権威として知られているマイズナー博士の実践的な理論を日本で使えるようわかりやすく解説します。消費税引き上げ後にも安定してお客様を集め、売上を伸ばすために、是非皆様お気軽にご参加ください。

【講師】堀越吉太郎



- ロコミによる宣伝効果と仕組みを理解できる
- 広告宣伝費にお金をつぎ込まず優良顧客を獲得したい方等におススメ

★主な内容★

- 1.ロコミとは…そもそもロコミとは？
- 2.ロコミの連鎖…ロコミがロコミを呼ぶ！
- 3.良いロコミを広めるには…お客様と信頼関係を！
- 4.お客様が集まる4つの手順…待つだけでお客様が！

・Think&Do 株式会社 代表取締役

東京都生まれ。経営コンサルタント、作家。社長が会社がいなくても事業が回るための仕組みを作り上げる専門家。大学卒業後、新聞社の関連会社の社員を経て、東京都内にて新聞販売店を経営。2011年6月、新聞販売店を売却後、渡米し、世界 No1 スモールビジネスコンサルタント、マイケル E.ガーバーから直接指導を受ける。以来、マイケル E.ガーバーの仕組み化理論を伝える研修とコンサルティングを中小企業を中心にあらゆる業種で行っている。

主な著書・「ガーバー流社長が会社がいなくても回る仕組み経営」(KADOKAWA/中経出版)/主なメディア・プレジデントネクスト(プレジデント社)にて「偉人の習慣」を連載/日立システムズのウェブサイトにて「社長 渋谷太陽の論語とコンボレートガバナンス」を連載。

【日時】11月17日(金) 19:30～21:30

【会場】島原商工会議所 大会議室 【定員】30名 【受講料】無料
(島原市高島2-7217)

主催：島原商工会議所 共催：島原商工会議所青年部

お申込は↓FAX:0957-62-2393 TEL:0957-62-2101 (FAX・お電話を頂く際は、番号を今一度お確かめ下さい)

島原商工会議所 行

平成 29 年 月 日

事業所名		住所	
電話番号		FAX番号	
受講者名		受講者名	

※ご記入いただいた個人情報は適切に管理するとともに、本セミナー開催の目的にのみ使用いたします。