

## 基調講演

# 「小さな会社を強くする ブランドづくり」



モノづくりで勝って、ブランドづくりに負けた？

どうすれば強いブランドをつくれるのか、

何からはじめたらいいのか…

「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」著者、岩崎邦彦氏による

実践から学ぶ「会社を強くするブランドづくり」

ブランド戦略をご検討中の事業者の皆様、ぜひこの機会をお見逃しなく!!

## 講師

## 岩崎 邦彦 氏

静岡県立大学 経営情報学部 教授、  
学長補佐、地域経営研究センター長

専攻は、マーケティング。とくに、地域や中小企業に関するマーケティングを主な研究テーマとしている。これらの業績により、日本地域学会賞奨励賞、世界緑茶協会学術研究大賞、財団法人商工総合研究所中小企業研究奨励賞などを受賞。

公職は、静岡県地域づくりアドバイザー、中小企業診断士国家試験委員、世界緑茶コンテスト審査委員、静岡市商業振興審議会会長など多数。

著書に、「農業のマーケティング教科書：食と農のおいしいつなぎかた」「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「引き算する勇気：会社を強くする逆転発想」「小が大を超えるマーケティングの法則」（いずれも日本経済新聞出版社）などがある。

日にち

# 2019年 2月13日 水

## プログラム

13:00 開会（受付 12:30～）

13:00-13:10 開会・挨拶

13:10-14:40 ●基調講演

「小さな会社を強くするブランドづくり」

休憩 5分

14:45-15:15 知財総合支援窓口の支援施策の紹介

15:15-15:45 ●講演

「情報発信力強化による自社ブランドのつくり方」

講師 長崎県よろず支援拠点 コーディネーター 烏山 友路 氏

事前  
申込制

参加  
無料

定員  
50名

## ところ

長崎新聞文化ホール  
アストピア 3階 珊瑚の間

長崎市茂里町3-1

（浦上駅から徒歩3分・MAPは裏面）

# FAX 0957-52-1145

## 長崎県発明協会

下記必要事項をご記入のうえ、FAXにてお申込み下さい  
E-mailでのお申し込みは [jiii@alto.ocn.ne.jp](mailto:jiii@alto.ocn.ne.jp) まで

2019年2月13日(水)13時～ ブランド戦略セミナー申込書

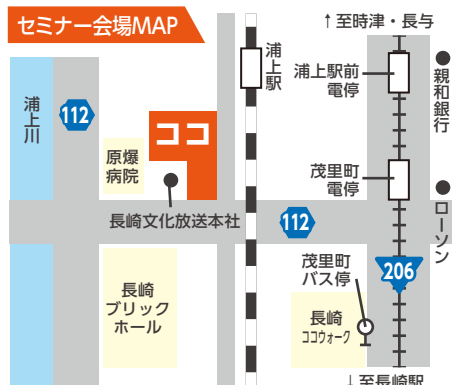
所 属 (会社名等)	
担当者 連絡先	担当者名
	連絡先電話番号
	E-mail アドレス
参加 希望者	氏 名
	氏 名
	氏 名

< 個人情報の取り扱いの関するご案内 >

この申込書の提出に伴い収集した個人情報は今回の説明会の申し込みの確認のためにのみ使用し、それ以外の目的に使用することはありません。

### お問い合わせ先

INPIT 長崎県知財総合支援窓口（長崎県発明協会内）  
窓口直通電話 **0957-46-6230**【担当：たかつぎ】  
E-mail [jiii@alto.ocn.ne.jp](mailto:jiii@alto.ocn.ne.jp)  
〒856-0026 長崎県大村市池田2丁目1303-8  
代表電話番号 **0957-52-1144**  
FAX **0957-52-1145**



「INPIT 長崎県知財総合支援窓口」は独立行政法人工業所有権情報・研修館（INPIT）から事業を受け、一般社団法人長崎県発明協会が設置している、知的財産権に関する無料の相談窓口です。