

新型コロナウイルス感染症に対する支援施策活用とコロナに打ち勝つ経営力強化

店舗演出・売り場の工夫・作り方

☆ 新型コロナウイルス対策としての3密を避けた店舗レイアウト(飲食店の飛沫防止等)を再考したい。

☆ コロナに打ち勝つ経営力を高めるために現状を見直しチャンスに変えよう。

☆ 手軽な改良や演出の工夫で新規顧客やリピーターを増やしたい！効果的な演出でお客様の満足を得たい。

☆ 開業や改装を控え、どうレイアウトしているのかわからない？お客様が来店しやすいお店をつくる。

このセミナーで打開策を発見！⇒基本的知識を学びながら実践で活かす方法を学んでいただきます！

〈主な講座内容〉

◆政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策

◆コロナに打ち勝つ経営力を高めるために

店舗対策の視点

◆集客を考えるときに必要なポイント

「あなたのお店にお客様が来店する理由」

「入店の理由」「購入の理由」「リピートの理由」を知る

来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり

「店舗を演出する3つのポイント」

ストーリーのあるゾーニング

お店の価値を1ランクアップさせる照明効果

お客様を楽しませる空間の仕掛け

日時2022年10月13日(木)

14:00~16:00

会場島原商工会議所会議室

定員 20名 (先着順)

受講料 無料 (会員・非会員問わず)

〈講師プロフィール〉

こばやし のぶよ

小林 暢世 氏

・江戸小紋空間デザイン 代表・空間コーディネーター
WEB広告代理店や見本市主催会社での事務・企画運営経験の後、インテリアコーディネーターに転職。美術品のインテリアコーディネートや住宅メーカーでの住・商業空間内装を手掛ける。2016年より独立し、空間デザイナーとして商・住空間のプロデュースを行う。学生時代に体験したアメリカ留学や世界各地へのバックパッカー1人旅、2006年にフランス・パリの日仏交流施設エスパス・ジャポンで日本の和雑貨を販売した経験をもとに2017年以降フランスでも日本の空間プロデュースも手掛けている。



主催 島原商工会議所

Tel: 0957-62-2101

【ご参加される皆さまへ】

必ずマスクを着用されてご参加くださいます様、お願い致します。

セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置・講師と運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。また、開催日までの状況変化により、中止または延期とさせて頂く事もありますので、ご通知おきください。

【受講申込書】 FAX: 0957-62-2393 島原商工会議所 行 ※締切: 10月6日(木)まで

事業所名		TEL/FAX	
所在地		メールアドレス	
受講者氏名	①	②	
受講者氏名	③	④	